

El bloqueo de las redes y la bomba emocional que nos ha atrapado

MIRENTXU MARIÑO 16.12.2019 - 05:59H



Geert Lovink dice en 'Tristes por diseño' que estamos hartos de internet, pero no podemos dejarlo ni cambiarlo.



La cultura de internet sufre una crisis de mediana edad, según Geert Lovink. SARA I. BELLED

Entre en [Twitter](#). En algún momento se encontrará con una queja amarga o un mensaje del tipo ['esto en 2009 era otra cosa #nostalgia'](#). Pero ahí seguimos. Atrapados en unas redes sociales que nos aportan cada vez menos y no podemos cambiar. Hastiados. Los hay que amagan con irse: [un estudio de Edison Research](#) estimó que [Facebook](#) ha perdido en dos años 15 millones de usuarios en EE UU, sobre todo, jóvenes de 12 a 34 años. Muchos saltan a otros lugares, como [Instagram](#) o [Snapchat](#), pero son espejismos de novedad. Todo en general es confuso y está vigilado. Y nos da igual.

Es el panorama que describe [Geert Lovink](#), investigador de medios de [Ámsterdam](#). En su último libro, *Tristes por diseño* (Consonni), dice que la cultura de internet

GEERT LOVINK Ámsterdam, 1959.
Es teórico de medios y crítico de internet. Fundó el Instituto de Culturas de la Red en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Ámsterdam, que organiza conferencias, publicaciones y redes de investigación. Sus proyectos recientes abordan la industria editorial digital y el futuro de la crítica de arte. Ha escrito varios libros.

podría estar pasando por una "crisis existencial de mediana edad"; en 1969, precisamente, nació [Arpanet](#), el germen de internet. Lovink observa en las redes "almas perdidas", bloqueo, un "agotamiento del ego" y que el Big Data ha tocado techo. "Las plataformas son monopolios y nos tienen encerrados", afirma a *20minutos* por correo electrónico, "hay una sensación creciente de estancamiento".

Según su análisis, ha llegado un punto en el que lo íntimo y lo 'social' se han mezclado y, como la vida real se desmorona –por nuestras "condiciones sociales y económicas"–, estamos estresados y con "incertidumbre". En lugar de ser críticos y rebelarnos, no obstante, damos *likes* mecánicamente. "Hemos interiorizado la cultura de la disrupción que Silicon Valley promueve sin ser capaces de cambiar las premisas básicas del propio sistema", añade. Pero nada de exagerar: "Somos demasiados como para llamar enfermedad a esta dependencia".

Lovink va a lo profundo. Apoya sus reflexiones en filósofos y sociólogos como Žižek, Levi-Strauss, Habermas y, claro, McLuhan, el de la "aldea global". Teoriza sobre el comportamiento en redes y propone dar un paso que nos devuelva al espíritu de las "recientes ocupaciones de plazas públicas", escribe. Así, aunque ve positivo que los jóvenes hablen sin tapujos en público, como en [Youtube](#), de sus altibajos psicológicos –"entienden muy bien el lema feminista de 1970 'lo personal es político'"–, porque les ayuda a "escapar del aislamiento desesperado que el neoliberalismo nos impone", cree que deben ir más allá. Actuar. Si no, esa bomba emocional se volverá una "espiral descendente".

Las redes nos han desactivado, nos distraen. Nuestro apego es tal que ignoramos escándalos como los de [Cambridge Analytica](#) o [Snowden](#). O peor: los asumimos. "Muchos incluso estamos al corriente del *microtargeting*, los algoritmos que manipulan y de la cara oscura de la economía compartida de Uber y Airbnb; y aun así, no hacemos nada", afirma. Estamos "congelados", no somos capaces de encontrar juntos alternativas que no recopilen nuestros datos "a nuestras espaldas" y no se basen en "manipulaciones simplistas de nuestros estados mentales". Como los *likes*.

Para Lovink, la comparación constante con los demás ha sido "lo que ha enloquecido a la gente joven" y se está volviendo en contra de Instagram. La red social [está haciendo pruebas a nivel mundial](#) para que los 'me gusta' solo sean vistos por los dueños de cada cuenta. A ver qué pasa. "Reinventemos las relaciones sociales online, que son tan ricas y diversas como las del mundo real", pide el autor, "tus 500 amigos no son tus amigos". Recuerda en el libro que el poder de las redes se debe a su banalidad y que tenemos en ellas un "comportamiento narcisista por defecto". Los selfis son para él un "gesto tecnológico" -mercantilizado- que demuestra que existimos ahora.

El teórico de internet Geert Lovink. MARITA LIULIA

Por último, *Tristes por diseño* dedica un capítulo a los memes. En la era de las noticias falsas, los bots y los deepfakes –que para Lovink son técnicas de desinformación que funcionan solo "en determinados períodos en los que la 'mayoría ocupada' no entiende qué está pasando y solo consume esos mensajes de una manera obvia y subliminal"–, los memes nos dan un respiro. Nos ayudan "a crear una distancia con el lenguaje dominante de las noticias y con las tendencias oficiales de la sociedad", asegura. De ahí que este recurso sea fundamental para la cultura política actual.

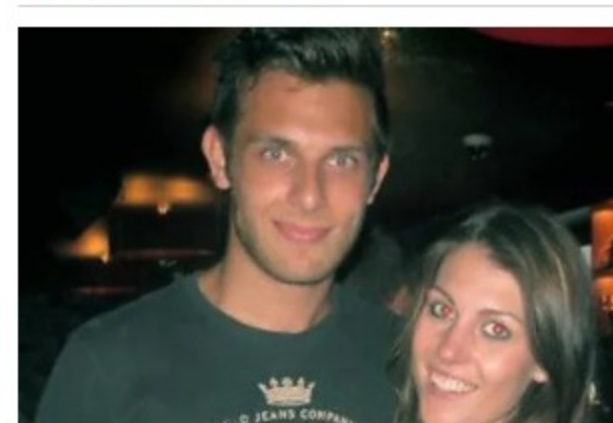
Por eso y porque, en pleno auge del "populismo de derechas", la propaganda al uso "ya no funciona" y la réplica debe tener un contenido más sutil o, directamente, "escondido" en este tipo de formatos. Los memes ofrecen "una versión comprimida que no solo comunica el mensaje, sino que es reflexiva" y tira de ironía. El libro menciona el grupo de Facebook [Bernie Sanders Dank Meme Stash](#), con gran repercusión en la campaña demócrata de 2016 en Estados Unidos y que popularizó memes como [Bernie or Hillary?](#) Fue inspirador, destaca.

BLOGS DE 20MINUTOS

-  **QUÉ FUE DE... TODOS LOS DEMÁS**
CINCO must navideños de los '90
-  **YA ESTÁ EL LISTO QUE TODO LO SABE**
Reseña del libro: 'Nombre en clave: Trigon. La historia de cómo descubrí que mi padre era un agente de la CIA' de Alejandra Suárez Barcala
-  **MADRE RECIENTE**
Es preciso regular cuanto antes la situación de los niños youtubers, por su propio bien y por el de los demás

Más información sobre:
[Redes sociales](#)

CONTENIDO PATROCINADO



[Fotos] Madre cree que ha visto al novio de su hija antes, así que busca un álbum...

HOLAGENTE



Plan C. Citroën SUV C5 Aircross desde 19.990€. [Pide tu oferta](#)

CITROËN

recomendado por [Outbrain](#)





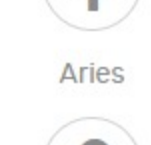
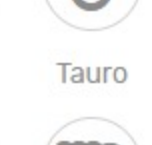

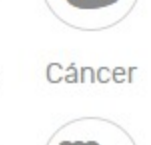
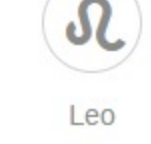



TAMBIÉN EN 20MINUTOS.ES

- El Tribunal Supremo avala que se pueda bajar el sueldo a los funcionarios por bajo rendimiento laboral**
- La familia de la víctima del caso Arandina denunciará amenazas y filtraciones de grabaciones personales**
- Los regantes anuncian movilizaciones y no pagarán el 'tasazo' en respuesta a los trasvases 'cero' para regadío**

Cultura recibe la Navidad con Lucrecia acompañada por la Orquesta Sinfónica, además de talleres y cuentacuentos



HORÓSCOPO

- | | | | |
|---|--|---|--|
|  Aries |  Tauro |  Géminis |  Cáncer |
|  Leo |  Virgo |  Libra |  Escorpio |
|  Sagitario |  Capricornio |  Acuario |  Piscis |