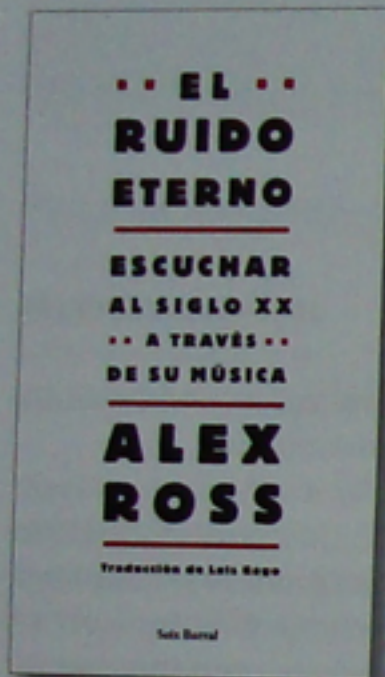


## EL RUIDO ETERNO

Autor: Alex Ross  
 Editorial: Seix Barral  
 800 Páginas  
 Barcelona, 2009

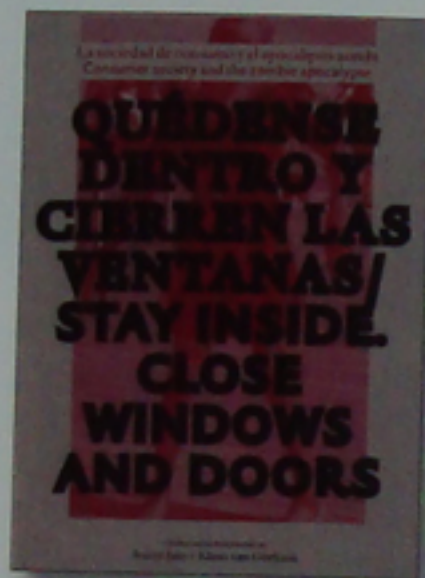


BRUNO CARRIÇO REIS

Dicho de una forma resumida, *El ruido eterno* es un tratado que abarca la música del siglo XX. El riesgo de definirlo de esta forma es que lleve al lector a pensar que tiene ante sí una densa literatura descriptiva. Nada más lejos de la verdad. Este libro, al contrario de otros intentos similares, en especial de los que vienen del encriptado lenguaje de la musicología, es un ameno pero riguroso relato de cien años de actividad musical. El estilo sigue la mejor tradición del autor en sus artículos como crítico musical para *The New Yorker*, visión personalísima e incisiva de un melómano que nos cuenta que la «música nos puede decir algo sobre la historia». En particular en tres momentos álgidos que corresponden a otras tantas partes en que se divide el libro; en primer lugar el florecimiento de la música clásica como alta cultura desde el inicio del siglo hasta 1933. Después, su declive por apropiación ideológica con la llegada de los totalitarismos. Por último, su expansión popular con la industria de entretenimiento de la posguerra. Lo que nos cuenta Ross es una Historia por medio de historias. Relata las interesantes relaciones entre compositores con las elites políticas, culturales y el público, y cómo el estilo se forja en las propias contingencias de la praxis social. Si no fuera por la apología obsesionada del autor hacia la música erudita como redención de la propia música, que le lleva a no dedicar un análisis profundo de las tendencias musicales actuales, estaríamos ante una obra completísima y magistral.

## QUÉDENSE DENTRO Y CIERREN LAS VENTANAS

VV.AA  
 Alratxe Jaio + Klaas van Gorkum (Ed.)  
 Editorial: Consonni  
 96 Páginas  
 Bilbao, 2009



ALICIA MURRÍA

Con este singular título y el subtítulo *La sociedad de consumo y el apocalipsis zombi*, apareció hace unos pocos meses este libro/catálogo, o a la inversa, que testimonia dos experiencias colectivas desarrolladas en Barakaldo y Utrecht, y ofrece una serie de interesantes textos que reflexionan sobre la ciudad, el consumo y los estrechos márgenes que impone el capitalismo al individuo bajo una –muy lograda– apariencia de libertad, derechos democráticos y respeto al ciudadano, y cuyos autores son Jordi Costa, Jaime Cuenca, Maaïke Hartjes, Iratxe Jaio + Klaas van Gorkum, María Mur Dean, Emily Pethick, Laurence Rassel y Zaloa Zabala.

La publicación, que abre sus páginas con el crítico e irónico *Manifiesto Zombi*, es un eslabón más de un proyecto de intervención en el espacio público ideado por los artistas Iratxe Jaio y Klaas van Gorkum, consistente en movilizar a un nutrido número de individuos que, convenientemente maquillados y vestidos como muertos vivientes, recorrían la ciudad concentrándose frente a unos grandes almacenes para pasmo de los inadvertidos viandantes. La acción, plateada como una especie de *happening*, buscaba crear una situación de “choque”, sorpresa y fricción en la habitual monotonía que caracteriza las actividades cotidianas. Elegir centros comerciales suponía además enfatizar cómo el consumo ha venido a erigirse en principal factor de socialización. Ambas acciones se materializaron en 2008 gracias a Consonni, una productora artística, fundada en 1997, que cuenta con una notable trayectoria en la activación del contexto cultural vasco.