



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa

Diputatu Nagusiaren Kabinetea
Gabinete del Diputado General

1999.8.25

53. Orr. EL DIARIO VASCO

Arteleku analiza la inserción «invisible» del arte en el mundo de la televisión

Un taller y diversas conferencias tratarán los mecanismos de la imagen televisiva

ARRATIE OLASAGASTI/OV. SAN SEBASTIAN

Romper las barreras existentes entre el arte y la televisión es el objetivo principal de las jornadas que celebra estos días Arteleku. Bajo el título *Del televisor a la televisión*, Franck Larcade y Alexis Valliant coordinan una serie de conferencias abiertas al público y

un taller en el que se trabajarán los mecanismos de la televisión. No se trata de realizar productos artísticos específicos para ser emitidos en la pequeña pantalla, sino de que el artista se sumerja en la misma de forma casi «invisible». El filósofo Bertrand Schaefer abre esta mañana a las 11.00 horas las charlas.

Schaefer abordará la utilización de la imagen en el cine y la televisión. Este es el primer eje que Larcade distingue para describir estas jornadas. Sin embargo, el tema central del taller es «la manera en que algunos artistas utilizan los mecanismos de la televisión desde sus especificidades, de la producción a la difusión». Esto se une a la idea de la desmaterialización de la obra de arte. «Lo que realmente estamos analizando aquí es de qué manera existe hoy en día la obra contemporánea dentro de su tiempo de difusión», señala Larcade.

Tres serán los artistas invitados en este sentido, Pierre Huygue que «creó hace dos años una televisión llamada *movi tv*», Alex Bag que «ha comprado espacios publicitarios para insertar sus propias imágenes, en las que ella aparece disfrazada» y Matthieu Laurette. «Laurette está preparando un proyecto en Bilbao de un programa televisivo», cuenta Larcade. El artista ya tiene experiencia en la pequeña pantalla, ya que desde hace cinco años se dedica a aparecer en distintos programas. Cambió sus hábitos de consumo,

de manera que durante una época sólo consumía productos que le permitían solicitar el reembolso si no quedaba satisfecho. «Esto fue el principio de sus apariciones en televisión, ya que le llamaban para contar su forma de vida». «Su trabajo trata de la forma de vida actual, del consumismo y la sociedad capitalista a partir de sus propios supuestos», explica Larcade.

La influencia de la televisión a la hora de crear una identidad colectiva sería el tercer eje en que se centrarían las jornadas, «enfocado especialmente en la televisión local, cuál es el territorio, la ideología, el público que abarca». En este marco han invitado a Jean Christophe Royoux y Marcelo Expósito, que están trabajando en un proyecto para una televisión en Grenoble. «El trabajo de ambos se pondrá en paralelo con el de Carles Arneller, que en los años setenta y ochenta realizó en colectivo una experiencia similar en Barcelona», añade.

«A lo largo de las cuatro semanas que dura el taller cada uno de los once participantes desarrollarán un proyecto», señala Larcade.

«Además, tenemos una especie de acuerdo de colaboración con Euskal Telebista, que nos dará la oportunidad de negociar la posibilidad de que los trabajos planteados se pudieran realizar y difundir a través de ETB en función de sus propios mecanismos». «Ese es nuestro interés, trabajar en la televisión con sus propias armas, así el arte termina siendo más visto, pero menos visible», destaca Larcade.