



Presenta

# TRISTES POR DISEÑO

De

## GEERT LOVINK



*“Desde hace más de una década Geert Lovink es una de las pocas voces realmente profundas, lúcidas y originales en un campo teórico, el de los estudios sobre la sociedad digital, saturado de ruido apocalíptico o integrado.” César Rendueles*

**AUTOR DISPONIBLE PARA ENTREVISTAS  
VÍA EMAIL O TELÉFONO**

Con Slavoj Žižek, podemos decir que sabemos que las redes sociales son malvadas, pero que continuamos usándolas.

**«Smart is the new smoking.» Johanna**

**Sierpstra**

Pero, en vez de enfrentarnos a ellas, estamos **adormecidos**, con un **humor agridulce**, **distraídos**, **raros** y algunas veces directamente **deprimidos**. No importa cuántas campañas y debates públicos se organicen, la abrumadora indiferencia permanece. Nuestro tiempo está marcado por las **micropreocupaciones del frágil yo**, mientras que las corporaciones crecen hasta convertirse en estructuras gigantescas.

Para The Invisible Committee, las redes sociales «trabajan para lograr el aislamiento real de todo el mundo. Inmovilizando los cuerpos. Manteniendo a todos enclaustrados en su burbuja significativa. El juego de poder del poder cibernético es dar a todos la impresión de que tienen acceso a todo el mundo cuando en realidad están cada vez más separados, dar la impresión de que tienen más y más “amigos” cuando son cada vez más y más autistas» .

Ante esta situación, **necesitamos** más que nunca **estudios sobre Internet**. Y, sin embargo, Internet no ha logrado establecerse como una disciplina académica con sus propios programas de licenciatura, maestría y doctorado a tiempo completo. Las instituciones siguen defendiendo que «todavía es muy temprano» –como si no hubiera suficientes personas que ya estuviesen usándolo–.

Como resultado, los «hombres blancos geeks» de la ingeniería y los potenciales «capitalistas de riesgo» de las escuelas de negocios han logrado un dominio cultural, replicando sin cesar los esquemas de Silicon Valley.

Para superar ese punto muerto, *Tristes por diseño* propone integrar una **crítica radical**. **Busca alternativas** a través de la organización de un encuentro subjetivo con la multitud y sus dependencias de los aparatos móviles.

Este libro gira en torno a temas de medios sociales como el **culto a los selfies**, la **política de los memes**, las **fake news**, la **adicción a Internet** y el nuevo comportamiento **narcisista** por defecto.

## TRISTES POR DISEÑO

Si bien la melancolía clásica se definió por el aislamiento y la introspección, la tristeza de hoy se desarrolla por medio de interacciones en redes sociales: una **tristeza tecnológica predeterminedada** para los miles de millones en línea.

¿Cuánto tiempo has sido olvidado por tus seres queridos? ¿Debo publicar algo para llamar la atención y mostrar que todavía estoy aquí? Ya nadie me quiere.

Google y Facebook saben bien cómo utilizar las emociones negativas. La tristeza se personaliza a medida del usuario.

La vida diaria se ha convertido en una «realidad social», en un **híbrido corporativo** entre los **medios portátiles** y la **estructura psíquica** del usuario. Como ya no hay momentos de treguas ni de calma, el resultado es la fatiga, el agotamiento y la pérdida de energía. Ha llegado el momento de ir a un ritmo más suave.

## ERES LO QUE COMPARTES

La **Generación del yo** y del **narcisismo** se ha extendido por el planeta, impulsada por la actividad de los circuitos de la dopamina. El eslogan «Eres lo que compartes» expresa la transformación de la unidad autónoma del yo en una entidad externa que está reproduciendo constantemente su capital social al exponer valor (datos) a otros.

**La tristeza expresa la creciente brecha entre la autorrepresentación de un percibido estado social y la precaria realidad factual.**

Sin embargo, la gente se ha empezado a dar cuenta que su “reputación digital” podría limitar sus oportunidades, lo que lleva a una **cultura de conformidad, aversión al riesgo y rigidez social**.

Byung-Chul llamó **psicopolítica** (el siguiente paso tras la biopolítica de Foucault) al hecho de que la **psique** en sí misma esté sujeta a **mecanismos de control**, que según Han siguen reglas **neoliberales**. La autodisciplina del «exígete», de la que el détox digital es un ejemplo, es una de muchas estrategias del mercado para entrar a la psique, con el fin de incrementar la eficiencia, la productividad y la ganancia.

Necesitamos llevar la crítica de Internet más allá de la regulación normativa del comportamiento y **politizar la ansiedad** de los jóvenes y sus **adicciones** y **distracciones** particulares.

## **MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Los medios de comunicación convencionales, que ya **no son considerados fuentes de verdad e independencia**, han jugado un papel decisivo en este proceso de decadencia. No obstante, su influencia sigue siendo sustancial, creando un ambiente de ambivalencia permanente.

**El enfoque de múltiples verdades de la política de identidad, según Slavoj Žižek, ha producido una cultura del relativismo.**

Hoy en día, la alfabetización viene de la capacidad de los ciudadanos para producir su propio contenido (publicaciones en blogs, redes sociales, etc), un giro de **consumidor crítico** a **productor crítico** que ha producido una **inflación de la información**. La multiplicidad de fuentes y puntos de vista, una vez celebrada como «diversidad de opinión», está llegando a su «punto cero» **nihilista**.

Además, técnicas tales como las **filtraciones**, las **fake news**, los **bots** sociales, el uso de

materiales comprometedores en política y la propaganda de agitación **confunden el clima político**.

En esta era posfactual, nos quedamos con las creencias instantáneas de comentaristas y expertos en medios. Los tuits de Donald Trump son una forma definitiva de alfabetización mediática y una perversa epifanía de la autoexpresión. Los tuits personales se han vuelto indistinguibles de la política, la propaganda estatal y la guerrilla informacional.

## **ESTRUCTURA DEL LIBRO**

Para enfrentarnos a las redes sociales, la primera sección del libro se centra en entender su funcionamiento interno, operaciones que se explican a través de los vectores de la **distracción** y la **tristeza**, examinando la **interacción entre nuestro estado mental y la condición tecnológica**.

La segunda sección del libro se centra más en la **teoría** y la **estrategia**, desde el concepto de «plataforma» hasta la invisibilidad de la **«violencia tecnológica»**.

La tercera sección trata sobre la **locura selfie**, su contraparte anónima (el «diseño de la máscara») y si el desarrollo de **memes** progresistas es posible en primer lugar.

La sección final examina las **industrias de extracción de datos corporativos** y los **sistemas de vigilancia** que orientan el comportamiento masivo hacia una nueva forma de alienación social. El concepto de los «comunes» va en contra de estas lógicas, y termino preguntando si este ofrece una posible salida.

## GEERT LOVINK



(Amsterdam, 1959) es teórico de medios, crítico de Internet y autor de *Uncanny Networks* (2002), *My First Recession* (2003), *Fibra Oscura* (2004), *Zero Comments* (2007), *Redes sin causa* (2016), *Social Media Abyss* (2016) y *Tristes por diseño* (2019).

En el 2004, Lovink fundó el Institute of Network Cultures [Instituto de Culturas de la Red] en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Amsterdam. Esta institución organiza conferencias, publicaciones y redes de investigación tales como Video Vortex (video en línea), Unlike Us (alternativas a las redes sociales), Critical Point of View (Wikipedia), Society of the Query (cultura de búsqueda), MoneyLab (modelos de negocio con base en Internet en el mundo del arte). Sus proyectos recientes abordan la industria editorial digital y el futuro de la crítica de arte.

Para más información y entrevistas:

Agnès Font

+34 686 887 306

[agnesfont.comunicacio@gmail.com](mailto:agnesfont.comunicacio@gmail.com)

\*La cubierta de *Tristes por diseño* ha sido realizada por el artista Daniel García Andújar.