

## El mundo sin límites de Joep van Lieshout

El autor holandés presentó sus proyectos en Arteleku e involucró en ellos a los participantes del taller «Power Point Revolución»

J.P. HUERCANOS  
DONOSTIA.— Desde el *Sofá para leer a Maquiavelo*, hasta la creación del pueblo libre y autogestionado de Eviatville, los planteamientos artísticos de Joep van Lieshout son una auténtica sorpresa para el público y las instituciones del arte contemporáneo. Arquitectura radical, urbanismo humanista, planteamientos autócratas y la convicción de que las formas no son decisiones estilísticas, sino resultados del concepto son elementos que alimentan su trabajo.

El autor holandés ha reconvertido su dinámica de actuaciones en una estructura empresarial, que compartió ayer con los integrantes del taller *Power Point Revolución* de Arteleku. Se trata del Atelier van Lieshout, un colectivo de 22 personas que utilizan las contradicciones y el funcionamiento del sistema social para plantear unos contenidos artísticos que superan la representación y los lugares habituales de exposición del arte.

El autor presentó ayer en Arteleku el proyecto a desarrollar por los integrantes del curso dirigido por Asier Pérez González. Nueve jóvenes autores, críticos o comisarios, muchos de ellos extranjeros, que se trasladaron ayer hasta Zarautz, donde deberán organizar hoy una cena para todos ellos, en las que deberán estar invitados diez personas del pueblo y algunas de sus personalidades más representativas. Ninguno podrá asumir los gastos del evento, lo que significa que deberán encontrar quien ceda su espacio y conseguir que alguien

facilite la comida (contactos, 656.75.77.74). En definitiva, tendrán que intervenir en un espacio determinado y en un tiempo delimitado y alterar su funcionamiento *natural* hasta conseguir sus objetivos. Una ardua labor de convencimiento que responde plenamente al planteamiento del trabajo del Atelier van Lieshout.

### Vinculaciones

La vinculación con el diseño o la arquitectura le ha llevado a la construcción de espacios habitables singulares, ambiguos e inquietantes, caracterizados por aspectos como su movilidad, su radical definición interior o su realización con materiales ajenos a la construcción habitual. Así, el Atelier ha facturado diferentes proyectos como su *móvil del placer*, una caravana creada expresamente para fomentar la seducción y la reproducción, sus *unidades de esclavos*, añadidos de descanso a los grandes edificios o la creación de una autocaravana diseñada para acoger una exposición de obras de arte. *Fast food* para la libido y los sentidos y el tratamiento del ámbito urbano como escenario de la supervivencia.

El Atelier es conocido también por sus actitudes irreverentes e irónicas con el orden establecido, incluso en los encargos que reciben de las grandes instituciones del arte. Así, en la última Expo de Hannover, tras recibir la propuesta de intervenir con uno de sus espacios radicales, optó por montar una carpa dedicada a la venta de alcohol, el asado de



Joep van Lieshout, durante su intervención de ayer en Arteleku.

grandes comidas y el comercio de armas, elementos expresamente prohibidos en el recinto. «Había que permitir que los artistas se defendieran», señaló ayer en Donostia, donde adelantó su propuesta más revolucionaria. Se trata de la creación de la ciudad libre de Eviatville, cercana a Rotterdam. Un enclave que acogerá una planificación urbana ajena a la normativas, en la que cada integrante vivirá en módulos itinerantes fabricados en la propia ciudad, regida por una carta magna propia y un dinero generado por sus propios habi-

tantes. No se trata de versiones rancias de *Utopía*, sino de la posibilidad de forzar los límites del sistema, hasta generar un espacio autócrata con restaurantes, escuelas, plantas energéticas, un hospital de 13 metros y una fábrica de armas («sin ellas no nos tomarían en serio», ironizó). «No sé si se trata de vivir la realidad o una metáfora de ella, pero queremos recrear un entorno *ideal*. Pero si nos aceptan, nos convertiremos en algo importante. Es la mejor estrategia para avanzar y amplificarnos». Será en el próximo 2004.