

MUSAC organiza sexto Encuentro sobre Redes Sociales en Museos y Centros Arte

16 0

19/10/2016 14:18

León, 19 oct (EFE).- El Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León (MUSAC), con sede en León, celebrará los días 19 y 20 de noviembre la VI edición del 'Encuentro sobre Redes Sociales en Museos y Centros de Arte'.

Bajo el subtítulo 'Emisiones en directo y redes sociales efímeras', el Encuentro estará dedicado analizar herramientas y aplicaciones que permiten la emisión en directo de las actividades que suceden en un museo o centro de arte.

Durante la jornada del sábado tendrán lugar conferencias, presentaciones, mesas redondas y debates a cargo de profesionales de instituciones de referencia como el Museo Reina Sofía, la Fundación Telefónica, la Casa Batlló o el IVAM.

También se tratará el uso de herramientas como la realidad aumentada, las audioguías especiales o diferentes aplicaciones que permiten mejorar la experiencia del visitante en las salas expositivas.

La mañana del domingo estará dedicada a un taller teórico-práctico destinado a conocer el funcionamiento de las principales herramientas de retransmisión en vídeo y su utilización para la difusión de contenidos culturales.

El encuentro comenzará el sábado a las 11.00 horas con la intervención de Olga Sevillano, responsable de Programas Virtuales del Museo Reina Sofía, y José Luis Espejo, colaborador habitual de RRS, la Radio del Museo Reina Sofía, quienes presentarán el proceso de creación de contenidos digitales en la página web y la radio.

Por su parte, responsables de la Casa Batlló de Barcelona analizarán el uso de redes sociales efímeras, especialmente Snapchat, en la comunicación del centro.

A continuación tendrá lugar la presentación del Anuario 2016 de Acción Cultural Española (AC/E), titulado 'Cultura inteligente. El impacto de Internet en la creación artística', cuyo núcleo central es el uso de nuevas tecnologías digitales.

Para terminar la mañana se presentarán las claves de tres proyectos innovadores como LaPublika.org, un laboratorio híbrido de investigación artística dirigido por la productora de arte y editorial Consonni y Speaket, una nueva empresa que emplea el directo y las redes sociales para la promoción de músicos.

A partir de las 17.00 horas tendrán lugar dos mesas redondas, la primera de las cuales se centrará en analizar la experiencia del espectador gracias a nuevas herramientas para el disfrute del arte y de la cultura.

La segunda mesa estará dedicada a analizar estrategias digitales de éxito aplicadas por dos museos y un máster en gestión.

Por otra parte, por segundo año consecutivo, el Encuentro se expande al espacio web a través de la plataforma <http://encuentro.musac.es>, con el objetivo de romper las barreras físicas propias de una reunión presencial y fomentar la adquisición de nuevas habilidades y entornos de aprendizaje relacionados.

Además, el encuentro podrá seguirse íntegramente en directo a través de streaming desde la web www.musac.es y en twitter con la etiqueta #RRSSmuseos. EFE