HipotecaSmash No hay más que hablar Banesto

11870.COM Servicio de presupuestos baños

CULTURA

El Artium aspira a superar los 105.000 visitantes de 2009

Castillejo cree que la colaboración con otras instituciones puede ampliar el 'techo' de usuarios del museo

09.02.10 - 03:10 - N. ARTUNDO | VITORIA.

0 votos 0 Comentarios | Comparte esta noticia »

El crecimiento es posible. Tras alcanzar los 105.000 visitantes en 2009, el Artium aspira a superar este 'techo'. Y el camino pasa por la colaboración con otros proyectos culturales e instituciones, dentro de la línea que se ha marcado Daniel Castillejo al frente del proyecto. El director del centro expuso ayer ante la comisión de Cultura de las Juntas Generales el momento actual del museo, así como los planes para el presente año.

Castillejo señaló que actualmente existe «una pequeña edad de oro en la cultura contemporánea en Álava, con distintos sectores o agentes que cubren todo el abanico posible», en referencia a proyectos como Krea, Amárica y Montehermoso. Además, remarcó la «buena relación» que tiene el Artium con ellos y recordó otras iniciativas como la revista Trepeta, en la que colaborarán, enter otras entidades, Tabacalera de San Sebastián o la Facultad de Bellas Artes de la UPV.

En cuanto a la web del centro-museo, «en 2009 contabilizamos 140.000 visitas, con casi 700.000 páginas vistas». Castillejo indicó que ya está en marcha la reforma de la sede virtual del Artium en internet «ya que el plan Avanza nos ha permitido hacer los cambios de manera inmediata».

Aunque la remodelación -planteada ante la necesidad de adaptarla a los cambios en la red- será completa, «no será tanto de contenidos como de organización de la información». De hecho, en un estudio de una web especializada, el Artium «salió bastante bien parado», ya que su página cuenta con las principales herramientas 2.0, está presente en las redes sociales, cuenta con información actualizada y muy visible y permite descargas de información, enumeró el director.

Jornadas de expertos

El museo será este año, de nuevo, sede de las jornadas bienales de bibliotecas y centros de documentación de arte contemporáneo, cuya temática será precisamente el mundo de las webs participativas 2.0. «En estos momentos, estamos trabajando para cerrar el programa y el panel de expertos», avanzó Castillejo.

El director del Artium también anunció que en las próximas semanas se presentará el plan estratégico del centro para el período 2010-2013. Mientras, el museo continúa con su reorganización interna, para pasar de una estructura de trabajo por áreas de gestión a un sistema basado en «equipos transversales», para buscar más participación de los trabajadores, potenciar la transparencia de gestión y aportar una mayor eficacia.

Otro aspecto que el Artium quiere desarrollar a partir de este año es 'Plaza salón urbano', en el espacio exterior del edificio, cuyas posibilidades están ya en estudio.

Una visitante observa la exposición de Gormley. :: **BLANCA CASTILLO**

NOTICIAS RELACIONADAS

NOTICIA El principal referente cultural en Álava

LOTERÍAS DEL ESTADO por internet +info
Una nueva forma de jugar a La Lotería arrasa por internet
Con el nuevo sistema juegas 1.428 apuestas por menos de 1€ al día.
Además, si no te toca nada, te devuelven el dinero.
Jugar Ahora
barcelona
Voy a tener suerte
elcorreodigital ofrecido por: Ventura24.es

Banesto: Tenemos lo que todos quieren: Nuestro Depósito Selección
Club hoyvino.com: descubre los mejores VINOS + regalo
Cuenta NARANJA de ING DIRECT 3% TAE los 4 primeros meses

TAGS RELACIONADOS

artium, aspira, superar, visitantes, 2009

0 votos 0 Comentarios | Comparte esta noticia »

Opina

Aprovecha las ventajas de ser un usuario registrado y **Regístrate** Para realizar un comentario con tu perfil, primero debes identificarte: **Login**. También puedes escribir un comentario sin tener perfil:

Nombre * y apellidos

Opinión *

Email *