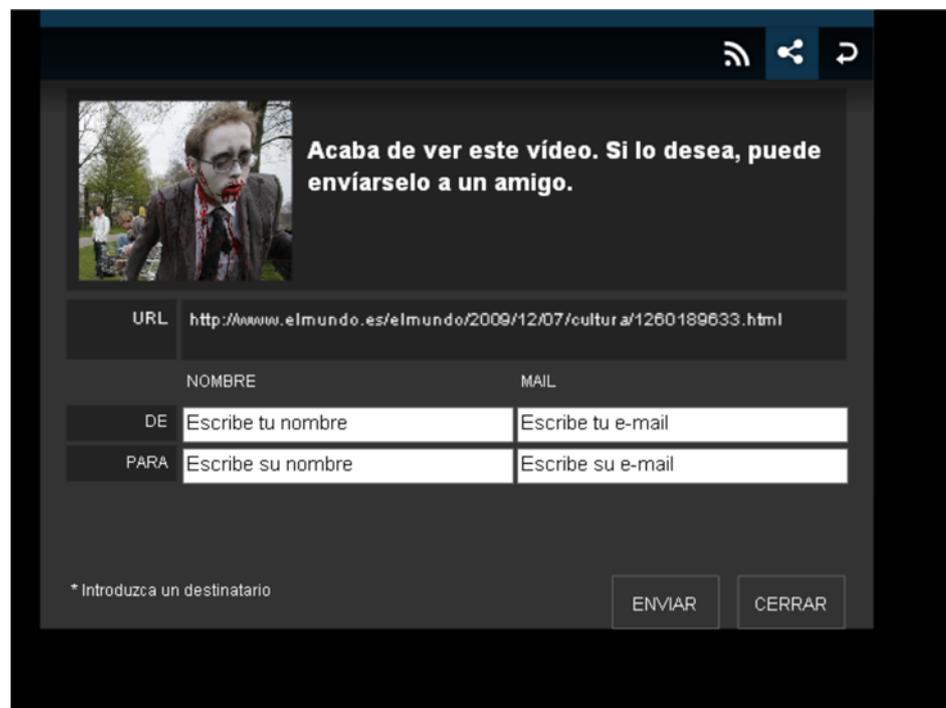


|

Miércoles 09/12/2009. Actualizado **05:38h.**

LIBRO | 'Quédense dentro y cierren las ventanas'

Marchas de zombis contra la alienación de la sociedad de consumo



Marta Medina | Madrid

Actualizado **miércoles 09/12/2009 05:38 horas**

"Cuando ya no haya sitio en el infierno, **los muertos caminarán sobre la Tierra**". Así presentaba el director de cine George A. Romero la película '**El amanecer de los muertos**' allá por 1978, germen del cine 'gore' protagonizado por estos seres sin conciencia, con instintos animales incontrolados y que se reproducen por contagio para acabar (inconscientemente) con la humanidad y la sociedad a la que anteriormente pertenecían.

Desde el éxito de Romero han aparecido innumerables versiones cinematográficas, libros, cómics y videojuegos. Sin embargo, pocos han sido los que se han dado cuenta del **mensaje implícito** del director neoyorquino.

El libro '**Quédense dentro y cierren las ventanas**' de Iratxe Jaio y Klaas van Gorkum (y publicado por la organización consonni) profundiza en la visión menos explorada del **universo zombi**. Tomando como punto de partida la película de Romero, los autores destacan la crítica al **consumismo** de la sociedad contemporánea mediante la figura del muerto viviente.

Los zombis son seres que han perdido su **capacidad de raciocinio** y cuya existencia se limita a deambular en grupo repitiendo de forma automática sus antiguos hábitos y satisfaciendo su necesidad básica de la alimentación. Realmente, estos personajes son una parodia de la actual sociedad de consumo, en la que los ciudadanos no interaccionan fuera de sus casas y trabajos y, como un **rebaño de ovejas**, acuden a grandes superficies a adquirir de forma inconsciente lo que éstas les indican.

'Quédense dentro y cierren las ventanas' repasa el movimiento contracultural de las '**marchas zombis**', en particular las que tuvieron lugar en Utrecht (Holanda) y el barrio bilbaíno de Barakaldo en el año 2008. Estas manifestaciones colectivas reunieron a cientos de personas caracterizadas como **zombis** para protestar por la **alienación** a la que el ciudadano medio está sometido por las grandes marcas.

© 2009 *Unidad Editorial Internet, S.L.*