

**LA RUE DEL PERCEBE
DE LA CULTURA
Y LA NIEBLA DE LA CULTURA DIGITAL**

MERY CUESTA



consonni

**LA RUE DEL PERCEBE
DE LA CULTURA
Y LA NIEBLA DE LA CULTURA DIGITAL**

MERY CUESTA

Autora

Mery Cuesta

Corrección

Sonia Berger

Diseño gráfico y maquetación

Maite Zabaleta

Impresión

Grafilur

Edición

consonni

C/ Conde Mirasol 13-LJ1D

48003 Bilbao

www.consonni.org

Primera edición: diciembre de 2015, Bilbao

ISBN- 13: 978-84-16205-11-0

Depósito legal: BI-1789-2015

Este libro está registrado bajo una licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 España (CC BY-NC-SA 4.0). El copyright del texto pertenece a su autora.

consonni es una productora de arte contemporáneo sin ánimo de lucro y una editorial especializada localizada en Bilbao. Desde 1996, consonni invita a artistas a desarrollar proyectos que generalmente no adoptan un aspecto de objeto de arte expuesto en un espacio. consonni investiga fórmulas para expandir conceptos como el comisariado, la producción, la programación y la edición desde las prácticas artísticas contemporáneas. consonni propone registrar las diversas maneras de hacer crítica en la actualidad y de crear esfera pública, con los feminismos como hoja de ruta. La editorial cuenta con tres colecciones: Proyectos, Paper y Beste.

____ ÍNDICE ____

INTRODUCCIÓN ____ 08

EL PARADIGMA DEL CAMBIO CONTINUO ____ 09

ASCENSOS, DESCENSOS E INCERTIDUMBRES ____ 34

LA RUE DEL PERCEBE DE LA CULTURA ____ 35

DESEO DE FLOTACIÓN DE LA CULTURA DIGITAL ____ 57

NUEVOS COMPORTAMIENTOS EN LA NIEBLA ____ 70

LA REVOLUCIÓN DE LAS SUBCULTURAS ____ 71

CULTURA BIZARRA Y NEOCASTICISMO ____ 91

EPILOGO ____ 110

INVITACIONES ROMÁNTICAS ____ 111

GEORGE GROSZ EN SU ESTUDIO ____ 118

BIO Y BIBLIOTECA ____ 129

NOTAS A LOS DIBUJOS ____ 135



HOY Y PASADO MAÑANA...

EL DESARROLLO EN PARALELO
DE TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD
SÓLO PUEDE CONJUGARSE
EN VISIONARIO.

LA RUE DEL PERCEBE DE LA CULTURA

Hoy se ha puesto de moda el término «cultura popular». Escuchamos como moneda de uso corriente en radio o en publicidad expresiones como: «Este diseño forma parte de nuestra cultura popular», refiriéndose a una botella de quinto de cerveza o a un bote de cacao en polvo. Si observas las programaciones culturales, podrás comprobar la creciente consideración y auge que expresiones tradicionales de la cultura popular como el cómic, la televisión comercial o incluso el porno están tomando en los tradicionales espacios de la alta cultura como los museos. Este hecho revela que hoy día, en el eje anglosajón y en los países cuya cultura tiene una influencia directa, cuando hablamos de cultura popular nos referimos a su significación estadounidense, esto es, a la cultura de masas surgida a partir de la popularización de los medios de reproducción mecánica (cómic, discos) y de difusión masiva de contenidos (la radio y la televisión). Confirma de nuevo Teixeira Coelho: «Cabe destacar que en los estudios culturales norteamericanos, la expresión “cultura popular” suele designar de manera exclusiva a los productos culturales de la sociedad de masas, creados o difundidos por los medios de comunicación (radio, televisión, cine, historietas, etc.)»¹¹. Así pues, esta significación de cultura popular con una génesis localizada después de la Segunda Guerra Mundial y relacionada directamente con las tecnologías de los medios de comunicación de masas es la que va imponiéndose por encima de cualquier otra acepción o significado. Cultura popular es, sin embargo, un término en sí bien controvertido y tramposo. Arrojemos un poco de luz sobre el asunto.

11. De nuevo el diccionario de Teixeira Coelho. Véase referencia en la nota 13 de la página 18.

precisamente porque ya estamos afectados por el efecto borroso de la niebla de la cultura digital. Sin embargo, me atrevo a asegurar que, aunque va desmoronándose, esta clasificación de las manifestaciones culturales sigue en nuestro inconsciente bien vigente. O por lo menos en el inconsciente de aquellas generaciones nacidas en el periodo central del siglo XX. Los hijos de la cultura digital no saben lo que es la Rue del Percebe.

DESEO DE FLOTACIÓN DE LA CULTURA DIGITAL

Hace unas horas me preguntaba usted, querido Ernest, cuál es la utilidad de la crítica. Era como si me preguntase qué utilidad tiene el pensamiento. Es la crítica, como demostró Arnold, la que crea la atmósfera intelectual del mundo en todas las épocas.

Oscar Wilde, *El crítico como artista* (1891).

Ver alguna cosa como arte requiere algo que el ojo no puede percibir, una atmósfera de teoría artística, un conocimiento de la historia del arte: un mundo del arte.

Arthur Danto, *El mundo del arte* (1964).

Después de haber escogido la metáfora de la niebla para significar el posicionamiento y la sensación del individuo en la cultura digital, he recopilado estas dos citas, feliz por el uso que de lo atmosférico y lo metereológico también han hecho otros a la hora de describir esferas de pensamiento y praxis. Es la niebla, con su sinonimia de inconsistencia y su potencial envolvente, una imagen que proyecta bien el estado del sujeto en la actualidad. En la fase final de correcciones de este libro, las editoras me hacen llegar amablemente un texto del comisario de arte Dieter Roelstraete, comentándome que han encontrado en él algunos puntos en común con la

Una vez ubicados con más o menos aplomo generacional en medio de la niebla de la cultura digital, analicemos dos fenómenos que vienen a cambiar de forma sustancial la manera de entender y experimentar el hecho cultural con respecto a la forma en la que lo veníamos haciendo. Me refiero a la revolución de las subculturas y a la actualización más reciente del concepto de «lo castizo». Estos dos fenómenos bailan al son despreocupado que toca el paradigma del cambio continuo: parecen natural motivo de celebración pero, atisbando la niebla, se les intuye una segunda lectura con ciertos claroscuros. Estos dos fenómenos son, así mismo, un testimonio más de esos pequeños desplazamientos que el curso de la Historia ejerce en los imaginarios colectivos.

LA REVOLUCIÓN DE LAS SUBCULTURAS

¿A qué nos referimos cuando hablamos de subculturas? Existen decenas de ensayos y teorías que especulan sobre la identidad y el origen de estos grupúsculos desde diferentes puntos de vista: como desafíos intemporales a la cultura hegemónica, como desahogos necesarios bajo el yugo burgués, como nodos que somatizan todas las contradicciones de un sistema social o como simples pruritos de estilo propios de un espíritu adolescente. Personalmente, creo que significan todo esto y que además constituyen un corpus social tan complejo e imprescindible que permite ser atacado desde muy diversos flancos conceptuales. En el contexto de este libro, interpretamos las subculturas como el arquetipo del rebelde propio de las culturas juveniles espectaculares de la clase trabajadora tras la Segunda Guerra Mundial (pleno nacimiento del consumismo moderno) y las observamos en perspectiva hasta nuestro presente en mutación. Los quistes del dibujo de la Rue del Percebe tienen la genética de las primeras subculturas urbanas

EL ORÁCULO DE LA CULTURA

Las Mallas Parlantes en: " "

HOY LAS MALLAS PASEAN POR UN PARQUE DE ATRACCIONES VINTAGE CON SUS FREAKS, SUS PTONISAS...

EL ORÁCULO DE LA CULTURA! ¡WATA!

MENTALA



P'ADENTRO!

ENTRE Y VEALO TODO CLARO Solo 1\$

SRA. MENTALA, HAGAME UNA PREDICCIÓN... ¡A 20 AÑOS VISTA!

ME HE, HE HE HE

DEJAME QUE MIRE LA BOLA, QUE ES LO QUE MOLA...



LOS MUSEOS SE EXCAVARÁN EN EL ESPACIO EXTERIOR



¿QUIÉN ES EL ARTISTA Y CUAL LA OBRA?

LA GENTE ABANDONÓ LAS CIUDADES Y VIVE AHORA EN EL CAMPO VEGANAMENTE



¡¡ADOREMOS TODOS AL DIOS CALABAGIN!!

Y ASÍ COMENZARÍA LA 1ª GUERRA VEGETAL!

DE AQUÍ A 20 AÑOS...

EL PRESIDENTE DE LOS EEUU ES UN IMPERSONATOR NEGRO DE CANTINFLAS



¡SE HABRÁ PRODUCIDO UNA INVERSIÓN TOTAL!!

TODOS LOS POEMAS DE NERUDA FUERON QUEMADOS Y TRADUCIDOS A REALIDAD VIRTUAL

ME GUSTARÍA CUANDO CALLAS POR QUÉ...



MUTE

LOS JEVIS!!

EN EL MISMO BARETO, CON LA MISMA MÚSICA Y LAS MISMAS PINTAS!

BAR METAL TOTAL

RUN TO THE HILLS...

¡INVERSIÓN CARNAVALESCA!



SI JÓVENA, TODO ESTÁ TRASTOCADO, CAMBIADO... SALVO UN REDUCTO...



MIRA!!

EL METAL NUNCA CAMBIARÁ



KLONK! KLONK!

SAXON



Si te ha gustado este fragmento, **consigue el libro completo** con tan solo dos clicks.
<http://cort.as/osgj>

COLECCIÓN PAPER

La Rue del Percebe de la Cultura y la niebla de la cultura digital

Mery Cuesta

2015

La pieza huérfana. Relatos de la paleotecnología

Víctor del Río

2015

Ojos y Capital

Remedios Zafra

2015

La línea de producción de la crítica

Peio Aguirre

2014

Peter Pan disecado. Mutaciones políticas de la edad

Jaime Cuenca

2013

Salir de la exposición (si es que alguna vez habíamos entrado)

Martí Manen

2012

Paper es un espacio de pensamiento crítico. Se propone registrar las diversas maneras de hacer crítica en la actualidad, mostrando así las líneas por las que la producción artística interroga la sociedad contemporánea.

ESTE ENSAYO-CÓMIC ABORDA LAS TRANSFORMACIONES QUE LA CULTURA DIGITAL EJERCE EN LOS MODOS DE ACCESO A LA CULTURA. A TRAVÉS DE UNA METÁFORA VISUAL BASADA EN LA POPULAR HISTORIETA *13 RUE DEL PERCEBE*, MERY CUESTA DESGRANA LAS SUBVERSIONES QUE LA CULTURA DIGITAL (QUE TOMA LA FORMA DE UNA ESPESA NIEBLA) OPERA EN LAS CATEGORIZACIONES JERÁRQUICAS DE LA CULTURA QUE VIVEN EN NUESTRO INCONSCIENTE (ALTA CULTURA, CULTURA OFICIAL, UNDERGROUND, ETC.). ASÍ MISMO, SE CENTRA EN DOS COMPORTAMIENTOS CONCRETOS QUE ESTÁN PRODUCIÉNDOSE BAJO LA INFLUENCIA DE LA NIEBLA: LA APARICIÓN DE NUEVAS FORMAS SUBCULTURALES Y EL AUGE DE UN FENÓMENO COMO EL NEOCASTICISMO. *LA RUE DEL PERCEBE DE LA CULTURA* ES, ADEMÁS, UNA DIVERTIDA Y ATREVIDA APUESTA POR FUSIONAR EL LENGUAJE DEL CÓMIC CON LA CRÍTICA DE ARTE.

Mery Cuesta. Bilbao, 1975. Crítica de arte, comisaria de exposiciones y dibujante. Es firma habitual desde 2002 en el *Cultura/s de La Vanguardia*. Como comisaria trabaja en torno a la cultura popular, el *outsider art* y los mecanismos de funcionamiento del arte contemporáneo. Es directora del Master de Ilustración y Cómic de Elisava, ha publicado dos álbumes de cómic y dibuja habitualmente para diversas revistas y fanzines. Es baterista del grupo de punk rock Crapulesque.

