

AMERICA LATINA

El 58% de los niños de la región es pobre

El 58% de los niños menores de cinco años que habitan al sur de los Estados Unidos es pobre, según cifras de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). El mismo organismo también advierte sobre el número creciente de

pequeños en situación de riesgo por los efectos de las crisis económicas sufridas en Argentina y Venezuela. En su estudio indica, asimismo, que la cifra de afectados entre seis y doce años es del 57% y que unos 22 millones de menores en el continente trabajan para sobrevivir. Además, el 36% de los menores de dos años se encuentra afectado por graves carencias alimentarias.

ÁLAVA

Campaña sobre la mundialización

Trece ONG del territorio alavés han confeccionado un programa de actividades conjuntas para sensibilizar a la población sobre los problemas de la mundialización. La próxima semana este plan, denominado 'Egin bira lurbirari-Otro globo

es posible', anuncia dos actos en la capital alavesa. El primero se desarrollará el próximo miércoles, a las 20.00, en el Centro Cívico Aldabe y será una pieza de teatro social a cargo del grupo 'Embalados', y el segundo, un taller sobre consumo responsable que se impartirá el día siguiente, a partir de las 16.00, en la Escuela de Consumo del Gobierno vasco (c/Adriano VI, 20 1º)

PROTAGONISTAS

Unicef y Médicos sin Fronteras



Alma Saavedra.

El redondeo de la cesta de la compra para las ONG

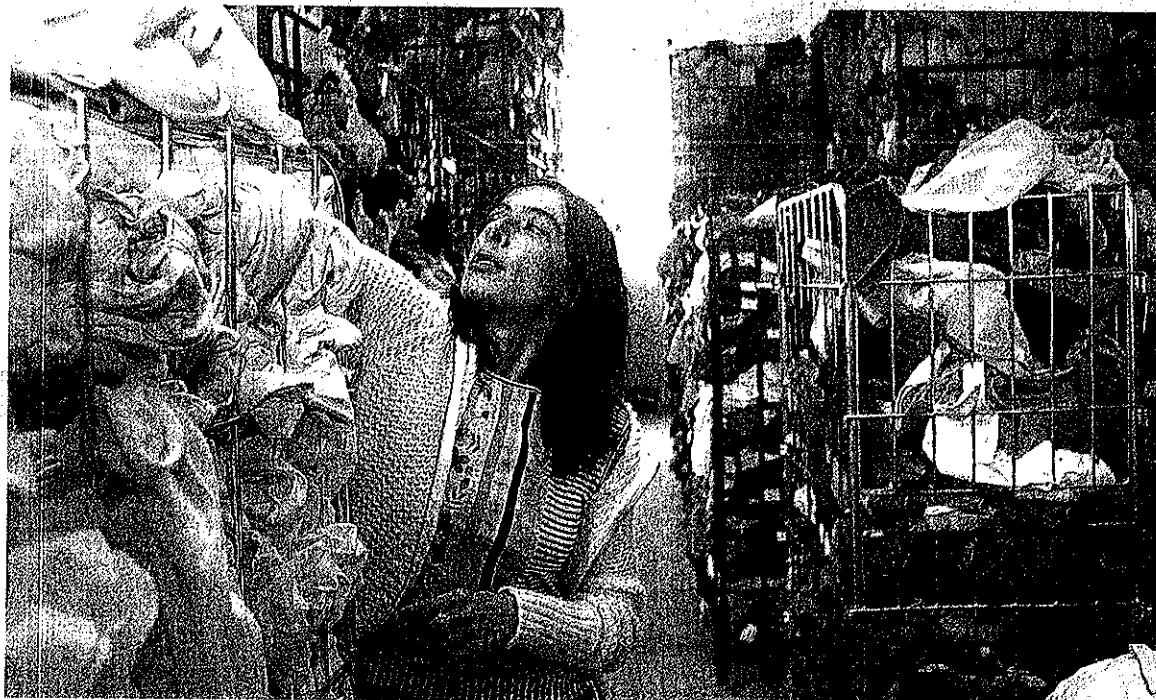
G. E. BILBAO

Durante un mes, los clientes de todos los supermercados de la firma Ercoreca pueden añadir algunos céntimos más a sus pagos en las cajas registradoras de dichos centros y destinarlos a un fin benéfico. La iniciativa 'Redondeo Solidario', pretende recaudar fondos para las causas humanitarias de Unicef-Comité País Vasco y Médicos Sin Fronteras, y será válida hasta el 16 de octubre.

Los participantes en la campaña tienen la posibilidad de sumar cantidades adicionales, a la manera de donativo, que se registrarán en el ticket correspondiente. La empresa también repartirá trípticos con boletines de inscripción de dichas organizaciones para apoyar el aumento de sus socios colaboradores.

Los fondos obtenidos se repartirán a partes iguales entre ambas entidades sin ánimo de lucro. Según declaraciones de Consuelo Crespo, responsable de la oficina de Unicef en nuestra Comunidad, la agencia de Naciones Unidas destinará sus ingresos a ayudas de emergencia para los desplazados de Darfur, los afectados por la ola de frío de Perú o la recuperación psicológica de los niños que sobrevivieron a la masacre de Beslán, entre otras causas.

Alma Saavedra, presidenta de Médicos sin Fronteras en Euskadi, aseguró que la contribución tendría como fin varios de los 500 proyectos que la organización desarrolla en 75 países. También apoyará la denuncia de la situación de las poblaciones más vulnerables del planeta, víctimas, a menudo, de enfermedades para las que las empresas farmacéuticas no producen medicamentos por motivos estrictamente económicos.



SOLIDARIA. La diseñadora Miriam Ocariz escoge ropa usada en el almacén de Berohi, en Zamudio. / JORDI ALEMANY

# «A través de la moda fomentamos la inclusión de los marginados»

El taller 'Segunda mano' animará la reflexión sobre el consumo de ropa

Pretende sensibilizar sobre el reciclaje de prendas y el compromiso social

GERARDO ELORRIAGA BILBAO

No parece que la solidaridad pueda encontrar un resquicio en el sofisticado mundo de la pasarela, y sin embargo las apariencias engañan, literalmente. «El lujo se ve desde fuera. Nosotros sólo pensamos en trabajo y objetivos», asegura la diseñadora bilbaína Miriam Ocariz. Ella también se ha unido a la productora de arte contemporáneo Consonni en un proyecto que llama la atención sobre este negocio, los hábitos de consumo que genera y su contraposición con un mundo que permite grandes desigualdades

Los impulsores de 'Segunda mano' llaman a la responsabilidad del ciudadano a la hora de vestirse y pagar por esta necesidad. Durante la próxima semana, el Mercado de la Ribera, en el corazón de la capital vizcaína, será el escenario para un taller en el que desarrollar su ingenio, conocer

materiales y texturas, probar con la aguja y el patronaje a partir de toneladas de prendas cedidas por Berohi, cooperativa no lucrativa dedicada al reciclaje de ropa de segunda mano.

El colectivo francés Andrea Crews es el artífice teórico de este proyecto vanguardista. Inspirador de experiencias similares, se encargará de asesorar a todos los interesados en una tarea que aúna acción y reflexión. «Es una iniciativa casi política porque queremos que el consumidor se plantee que esta dinámica de modelos carísimos y uso fugaz también es un estilo de vida y que, quizás, haya que replantearla y cambiar», sugiere María Mui, de Consonni.

Detrás de la reutilización de la ropa usada también hay una ambición social. Cáritas es uno de los miembros fundadores de Berohi, un instrumento eficaz para dar empleo a sectores mar-

SEGUNDA MANO

'Segunda mano, Bilbao solo' tendrá lugar entre los días 20 y 24 y está abierto a todo el mundo. Las inscripciones se formalizan en [segundamano@consonni.org](mailto:segundamano@consonni.org) o en el tel. 944432390. Además se puede recabar más información sobre el reciclaje en [nbadola@caritasbi.orb](mailto:nbadola@caritasbi.orb) y [berohi01@euskalnet.net](mailto:berohi01@euskalnet.net)

«Esta dinámica de modelos carísimos y uso fugaz también es un estilo de vida»

marginados gracias al empleo en sus plantas de procesamiento textil y la red de tiendas que devuelven los vestidos a la calle. «Incluso dignificamos la entrega a quien los necesita mediante un sistema de vales canjeables que garantiza el anonimato», indica Nagore Badola, responsable de la institución diocesana.

Subasta

Pero la solidaridad también puede ponerse de moda. Diseñadores como Miriam Ocariz, Jon Fiz o Amaya Arzuaga, entre otros muchos, se unirán a esta convo-

ocatoria y aplicarán su talento sobre prendas de segunda mano. El resultado podrá adquirirse en una subasta que tendrá lugar el día 25, con asequibles precios de partida.

«Es un salto cualitativo», apunta Cristina Larrayoz, coordinadora comercial de Berohi. «Apoyaríamos la inclusión de lo más desfavorecidos con una oferta de moda que integraría reciclaje y diseño atrayente, y rompería con el consumo elitista».

Una respuesta positiva del público sería capaz de alentar la ambición de los convocantes. «Nos planteamos crear un centro estable de producción, autosostenible y generador de trabajo». En París ya funciona la marca Kloeska, originada a partir de una experiencia similar e impulsada por inmigrantes africanos. «No queremos negar el valor del creador, tan sólo aportar una alternativa que lo asuma sin encarecer el producto».

Miriam Ocariz también cree que la pasión por la moda no lleva al esnobismo ni a los temidos números rojos en la cuenta corriente. «Una cosa es interesarse por las nuevas tendencias, otra, comprar desafortunadamente sin aplicar criterios propios ni responsabilidad social».