

# «Consonni es una iniciativa empresarial en toda regla»

Asier Pérez da una visión comercial al centro artístico

**J.A. GONZALEZ CARRERA** BILBAO

Con el 75% del capital, Asier Pérez, artista abierto a los resortes de la mercadotecnia y del mundo de la información, ha decidido imprimir un nuevo ritmo al Centro de Prácticas Artísticas Contemporáneas

Su idea, consensuada junto con el director, Franck Larcade, es la de trascender el marco de las instalaciones en desuso en las que ha desarrollado casi toda su actividad desde su puesta en marcha, hace tres años, y lograr una mayor presencia en la ciudad.

«El edificio es propiedad del Gobierno vasco y el contrato de gestión acabó en diciembre. Ahora tenemos que renovarlo —considera Larcade—. De todas formas, queremos que, más que un centro, sea una serie de periferias».

Consonni tendrá el carácter de una gestora de actividades culturales, como la producción de exposiciones y otros proyectos artísticos, y de ocio, «algunos de ellos de carácter lucrativo, como la fiesta mensual que celebraremos en dis-

neas Consonni. La nueva sociedad, que tiene el carácter jurídico de limitada, lanza ahora una oferta pública de venta del 49% de sus acciones. De esta forma, dicen sus promotores, pasa a ser «una iniciativa empresarial en toda regla».

*cotecas de Bilbao, o la camiseta diseñada por Begoña Muñoz, a modo de fuente de ingresos para dedicarlos a otras actividades»,* señala Asier Pérez, que ha organizado un debate el 8 de junio, en la Biblioteca de Bidebarrieta, con los portavoces en materia cultural de los partidos políticos.

«Esta es una iniciativa empresarial en toda regla y, mediante la oferta de acciones —continúa el artista metido a empresario—, estamos abiertos a la participación tanto de particulares como de instituciones, ya sean de nuestro ámbito o internacionales».

## Con Arteleku

Franck Larcade destaca que el nuevo Consonni, por su naturaleza comercial, «conlleva una refle-

*xión sobre la función del arte».* «Asier, como otros artistas —añade el director— no se mantiene en la hipocresía de que la obra de arte es un objeto autónomo». «En la era de la información y los servicios —ratifica Pérez—, el artista contemporáneo debe utilizarlo todo».

Arteleku, el prestigioso centro artístico de San Sebastián, participa además en el nuevo proyecto de Consonni. «Estamos en la misma onda. Su director, Santi Erauso, —explica Larcade— se ha dado cuenta también de que no se puede limitar a centralizar las actividades en sus talleres y de que es muy conveniente contar con la participación de entidades privadas. La colaboración entre los dos centros está creando una dinámica muy interesante».



Franck Larcade y Asier Pérez, responsables de Consonni. NOELIA MARTINEZ

**BRENDAN FRASER**

Esta semana ha conocido su lado como el

**ALICIA SILVERSTONE**



¡Llega a Bilbao para dejar su coche como nuevo.

**GALERIAS DE ARTE**