



SUSCRIBASE

a ESTRATEGIA EMPRESARIAL...



Nº: 377/ 1 - 15 Marzo 2010

Busqueda

Portada sugerencias suscripción publicidad enlaces RSS Twitter Facebook Hemeroteca

**estrategia**  
EMPRESARIAL

martes, 16 de marzo de 2010

| Administraciones | AgroAlimentaria | Editorial y Opinión | [estrategia@net](mailto:estrategia@net) | Industria | Infraestructuras | Management | Mundo Financiero | Noticias Breves | Ocio y Negocio | Servicios

**Estrategia Empresarial** | EUROPA | Cuadernos Monográficos | Guías | Anuarios

Museos

Ocio y Negocio

## ‘Plaza, salón urbano’ activará la conexión de Artium con su entorno

E.E.

Vota

Comentarios 0

Artium, Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo y la productora artística Consonni han puesto en marcha el proyecto denominado ‘Plaza, salón urbano’, con la intención de activar la relación del centro-museo con su entorno, tanto social como urbano. La iniciativa, que cuenta con el apoyo del Departamento de Cultura de la Diputación Foral de Alava y el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, supone la realización de un análisis sobre la relación entre los museos y la ciudad en la que se ubican y sobre el uso público de los espacios públicos.

En ese sentido, una de las consecuencias del proyecto recién presentado será una propuesta de transformación de la plaza interior de Artium en un verdadero ámbito de relación social. Para ello, el proyecto se desarrolla en dos etapas, una primera de investigación, que se encuentra en pleno desarrollo bajo la dirección de la arquitecta Tania Magro Huertas, y una segunda en la que se abordará, propiamente, la intervención artística.

Este proyecto se enmarca en el proceso de reflexión que Artium viene desarrollando con Daniel Castillejo, y que estudia la relación del centro-museo con el entorno social y urbanístico en el que se inserta y, en este caso, el papel de su plaza interior.

**Día de publicación:** 01/03/2010

**Número de visitas:** 36

Media de votos:

Número total de votos: 0

Deje su voto

Pobre  1  2  3  4  5 Excelente  
Vote

**tucomentario**

### NORMAS DE USO

Esta es la opinión de los internautas, no de Estrategia Empresarial.

No se publicarán comentarios con contenido injurioso contrarios a la legislación vigente. Estrategia Empresarial se reserva el derecho a eliminar los comentarios que considere fuera de tema.

La publicación del comentario se llevará a cabo tras ser validado por el periódico.

Nombre:

Email:

Comentarios:

Acepta la cláusula de confidencialidad



TITUL del

Euskadi registró la creación de 247 sociedades mercantiles en enero  
Supone un descenso interanual del 1,2%

Tekniker IK4 y Kutxa desarrollarán un nuevo robot de asistencia personal  
Para operar en el hogar, oficinas, hospitales y residencias

El Gobierno central empeoró los problemas de caja en el País Vasco al paralizar la emisión de deuda  
Obligará al Gobierno vasco a solicitar un crédito urgente de 600 millones

La mitad de los ERES presentados en Euskadi este año son de renovación  
Segú datos del Gobierno vasco

Las instituciones vascas mantienen una alta calificación crediticia triple A según Moody's  
Por el contrario pasan de perspectiva estable a negativa

