

**LOS PRESENTES DOCUMENTOS SON LA PRESENTACIÓN PÚBLICA QUE DA COMIENZO AL PROYECTO "ASIER PÉREZ GONZÁLEZ & CONSONNI S.L." DESDE LOS QUE SE LANZA LA SUSCRIPCIÓN DE PARTICIPACIONES SOCIALES.**

consonni y Arteleku

presentan

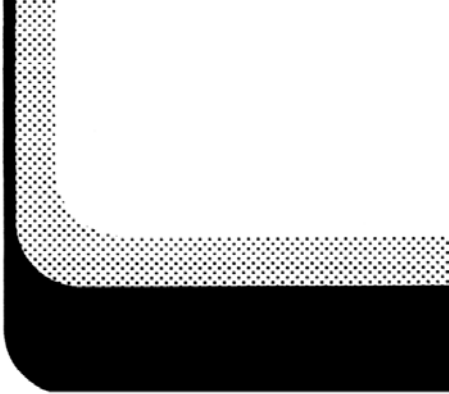
**Asier Pérez González & consonni S.L.**

Un proyecto de Asier Pérez González. Bilbao

Tras la invitación hecha a Asier Pérez González para realizar un proyecto, éste decide partir del contexto en el que se enmarca su proyecto: consonni, Bilbao, parámetros culturales, económicos, sociales, mediáticos y políticos que constituyen este entorno cercano del que el propio artista forma parte. Los aspectos económicos del trabajo, en tanto que limitaciones estimulantes con aplicaciones e implicaciones reales, se convierten entonces en elementos fundamentales.

La propuesta de Asier Pérez González consta de tres elementos que van unidos. Ambicionan por un lado ampliar las estructuras de la asociación cultural consonni y por otro responder a una existente demanda cultural y de ocio en Bilbao. Para esto el artista decide primero invertir la totalidad de sus honorarios relativos al proyecto en la fundación de una Sociedad Limitada que facilite un mayor desarrollo de actividades y genere sucesos en la ciudad. Insertando su proyecto en los mecanismos reales, donde el factor humano se convierte en esencial y la noción de servicio en material de trabajo, Asier Pérez González añade dos ramificaciones más a las estructuras de consonni, dos nuevos lugares más de creación, promoción y difusión artística, uno a escala global: un *site* internet ([www.consonni.org](http://www.consonni.org)) y otro a nivel local e individual, una línea de camisetas.

Con estos tres elementos, entre los que la Sociedad Limitada existe como generadora de acontecimientos y los dos otros como lugares creativos de difusión e información gestionados por el artista, se busca la creación de momentos y puntos de encuentro entre personas de diferentes ámbitos a través de los que incluso se podría llegar a generar empleo en un contexto local con altas cuotas de paro pese a su regeneración actual.



**La Sociedad Limitada** Asier Pérez González & consonni S.L. es el título genérico al proyecto y a su vez es donde figura la firma del artista. Los objetivos de la sociedad tal y como figuran en sus estatutos son: "difusión y distribución, producción, comercialización, edición de arte y productos artísticos derivados, explotación de negocios de hostelería y organización de conciertos y eventos culturales, gestión de derechos de autor, explotación de marcas, confección, distribución y comercialización de productos textiles, ropa, enseres y merchandising, realización de comunicación y diseño, organización de visitas guiadas y sorteos".

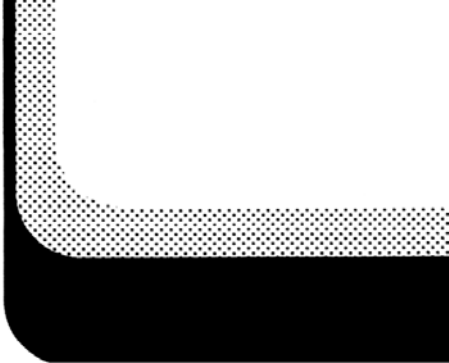
En un principio, como socios fundadores y asociados en la realización del proyecto artístico, la asociación cultural consonni y Asier Pérez González poseen la totalidad de las participaciones sociales que constituyen el capital fundacional de la sociedad. La asociación cultural consonni conserva el 25% de estas participaciones sociales y el artista el 75% restante.

Asier Pérez González, autor de la obra y gestor de la sociedad, como socio mayoritario pone a la venta el 49% del total de las participaciones sociales. El dinero recaudado con estas ventas es reinvertido en la Sociedad Limitada para el desarrollo de los objetivos anteriormente citados que corresponden a los del propio proyecto artístico.

Asier Pérez González nos invita a participar en el proyecto comprando parte de una obra de arte que es al mismo tiempo parte de una empresa así como a asistir masivamente a los eventos que prepara la sociedad limitada.

**www.consonni.org** La circulación de la información es a nivel global el modo esencial de existencia de los sucesos incluso más reales. Internet como paradigma de la información, lugar de producción y circulación de la información es hoy uno de los espacios organizadores de la realidad. La visibilidad de consonni, a través de sus proyectos, se aleja cada día más de los espacios físicos convencionales para la presentación del arte. El *site* internet ([www.consonni.org](http://www.consonni.org)) ha sido concebido como modo de existencia de consonni, un punto de información sobre sus actividades que da a conocer los documentos internos, los archivos, dossieres e imágenes relativos a los proyectos realizados hasta la fecha y así como su actualidad. El *site* [www.consonni.org](http://www.consonni.org) es uno de los elementos constitutivos del proyecto de Asier Pérez González en lo que le compete la organización y selección de la información que figura en las páginas web.

**Camiseta [www.consonni.org](http://www.consonni.org)**, tercer elemento del proyecto de Asier Pérez González, informa sobre la localización del *site*. De esta manera, se convierte en un soporte de divulgación de consonni que circula en el espacio público llevado por individuos. Sin embargo no es sólo un producto promocional sino también un soporte de creación que expande los ámbitos del arte. El diseño de esta camiseta ha sido encargado a la artista Begoña Muñoz que ha concebido una rejilla de texto que ocupando la totalidad de la parte delantera se convierte en imagen. Este diseño participa de elementos que se pueden encontrar en la cultura popular, donde frecuentemente se usa como medio de promoción siendo a su vez un elemento de identidad colectiva.



**Asier Pérez González** tiende a la desmaterialización del objeto de arte y sin embargo se apoya en las convenciones del arte tanto como en las del entorno cotidiano. Organiza acontecimientos, manifestaciones, momentos de encuentro intentando atraer el máximo de público posible sin que sea necesariamente público del arte. Parte de un análisis del contexto relativo a cada proyecto en el que contempla los condicionantes económicos, sociales y políticos desde los que intenta desarrollar sistemas específicos donde la negociación es el proceso y la forma de suceder de la obra. Recurre entre otras cosas a los medios de comunicación y sus estrategias para realizar sus convocatorias. Al insertar su trabajo y sus procesos de realización dentro de los mecanismos reales de la vida, busca la involucración de las personas.